

En Azuay hay varones que se inician en el consumo de licor antes de los 15 años y en las provincias amazónicas ocupan ese sitio las mujeres



La promoción de las bebidas va de la mano con el deporte, las fiestas y aun las circunstancias trágicas. Hay marcas “emblemáticas” que compiten con los símbolos patrios o las torres de los templos.

El consumo de bebidas alcohólicas forma parte de la cultura de los ecuatorianos: las celebraciones o las penas de la vida cotidiana son generalmente ocasiones para “pegarse” el trago en actos públicos o privados.

Una muestra reciente del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), a través de la Dirección Sur con jurisdicción en Azuay, Cañar, Loja, Morona y Zamora, permite una aproximación al tema. Una aproximación, pues la tendencia a ocultar la verdad de la información llevaría a conocer menos de lo que en realidad se registra en el ámbito de estudio. Daysi Campoverde Ochoa, del área de Comunicación Social de la entidad, hizo la investigación.

El inicio en el consumo de bebidas alcohólicas se produce en edad menor a los 15 años con 460 casos en Azuay, todos de varones, y 185 en las provincias amazónicas de la región (Morona y Zamora), todas mujeres. En Cañar y Loja no se registran casos de consumo antes de los 15 años.

¿Son seguras estas cifras presentadas? Pero hay que atenerse a ellas, a sabiendas de que en capitales de provincia, cantones y parroquias, proliferan los sitios de venta de bebidas alcohólicas, así como los bares, discotecas y sitios de diversión que funcionan a plenitud de concurrencia pública.

En la región la edad en la que se consume más alcohol va de los 20 a los 24 años: la edad que coincide con el ciclo de la juventud que asiste a los centros universitarios, en la que ocurren los matrimonios y el inicio en la formación de los hogares o la llegada de los hijos. De los 25 hasta los 64 años la tendencia va por disminuir el consumo y se reactiva desde los 65 años en adelante.

De las cinco provincias estudiadas, Azuay ocupa el primer lugar en el consumo, con el 38% de 184.009 personas de todas las edades que declararon haber ingerido alcohol en 2006, año de referencia; le siguen las provincias amazónicas con el 28,4%; en tercer lugar Loja con el 23,2% y finalmente Cañar con el 9,8%.

Por sexo, las cifras permiten conocer que 155.132 varones (84,3%) y 28.876 mujeres (15,7%) consumieron alcohol en el tiempo de la investigación. La edad en la que los varones más consumieron fue de los 20 a 24 años, mientras en las mujeres fue de los 25 a los 29 años.

Por provincias, vale conocer algunas variantes que pueden llevar a comprender detalles relacionados con la “cultura alcohólica” de los habitantes de la región sur del Ecuador.

En Azuay, de 71.007 casos observados, el 86% corresponde a sexo masculino, con 460 menores de 15 años que ya consumieron alcohol; de 20 a 24 años lo hicieron 12.610 (17,8%), que coloca a esta en la edad en que la frecuencia es mayor, colocándose esta provincia en segundo lugar en este casillero, pues Loja es la provincia que ocupa el primer lugar en este grupo de edad con el 19,6%.

En Azuay se mantiene la tendencia de los varones a bajar el consumo a partir de los 25 años, hasta los 64 años, cuando sube de los 65 años en adelante del 2% al 8,3%, para ubicarse en segundo lugar en este grupo de edad, después de Cañar, que ocupa el primer lugar con el 8,9% de consumidores de 65 años en adelante.

De los 71.007 casos del Azuay, el 14% corresponde a mujeres, que se inician en el consumo de los 15 a los 19 años con 1.023 casos (10,3%), que constituyen el porcentaje más elevado en este rango en la región, seguido por las mujeres de la amazonía con el 9,3% (903 casos). Asimismo en Azuay la tendencia a bajar el consumo femenino va a partir de los 30 años de

edad, con excepción en el grupo de los 40 a los 44 años, que sube del 8,4% al 12%.

En Cañar, con 18.131 casos observados, el 79% corresponde a sexo masculino, sin que se produzca antes de los 15 años el consumo. Es curioso el dato de que en esta provincia la edad en la que el consumo de los varones es mayor, va de los 40 a los 44 años, con el 16,2% que le ubican en la provincia de la región en primer lugar en este rango, seguida por la amazonía con el 12,2%. La provincia del Cañar registra el mayor consumo femenino de alcohol en la región, con el 21%, seguida en el rango por la amazonía con el 19%.

En Loja, de 42.864 casos observados, el 88% pertenece al sexo masculino y el 12% a las mujeres. La edad de 20 a 24 años es la de mayor consumo en Loja, que se ubica en el primer lugar en este rango, con el 19,6%, seguida por Azuay con el 19%.

Las mujeres lojanas ocupan el primer lugar en cuanto a consumo en la edad de 20 a 24 años, entre las cinco provincias investigadas, con el 24,2%, el porcentaje más alto de todas las variables investigadas en cuanto al consumo de alcohol en la región. En la edad señalada, le sigue muy de lejos el Azuay con el segundo lugar en consumo femenino con el 17.1%.

En las provincias de Morona y Zamora, que comprenden la amazonía de la región sur, 52.411 casos han sido observados, de ellos el 81% pertenece a varones y el 19% a mujeres. Son las únicas provincias en las que las mujeres se inician en el consumo antes de los 15 años, con 185 casos detectados. De los 30 a los 34 años es la edad en la que las mujeres más consumen alcohol, colocándose en primer lugar en este grupo de edad a nivel regional. La investigación del INEC Regional Sur concluye calificando como alarmantes los indicadores, sobre todo en los casos de adolescentes y jóvenes, pues al alto consumo de alcohol podrían asociarse conflictos académicos, la desintegración familiar por la migración y la falta de políticas públicas de prevención y cuidado de la salud en todos los grupos de edades.

Recomienda, por ello, considerar el consumo de bebidas alcohólicas como un tema de expectativa para el futuro inmediato, considerando que tempranamente se inicia el consumo de alcohol, lo que constituye un riesgo para los jóvenes, las familias y la sociedad.